

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO POLÍTICO, ESTRATEGIA ELECTORAL Y COMUNICACIÓN

MODULO

1

LIDERAZGO POLÍTICO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

Unidad 1: Introducción al liderazgo en política.

Unidad 2: Tipos de liderazgo y su aplicación en política.

Unidad 3: Valores y ética en el liderazgo.

Unidad 4: Formación y motivación de equipos.

Unidad 5: Coordinación y delegación de tareas.

Unidad 6: Resolución de conflictos y toma de decisiones.

Unidad 7: Liderazgo en crisis políticas.

COMUNICACIÓN POLÍTICA EFECTIVA Y HERRAMIENTAS DIGITALES

MODULO

3

Unidad 1: Storytelling y narrativa política.

Unidad 2: Técnicas de oratoria y persuasión.

Unidad 3: Manejo de entrevistas y comunicación no verbal.

Unidad 4: Uso de plataformas digitales en campañas electorales.

Unidad 5: Herramientas para la segmentación y análisis de datos en redes.

Unidad 6: Gestión de crisis en el entorno digital.

MODULO

2

ESTRATEGIA ELECTORAL Y ANÁLISIS DE ESCENARIOS

Unidad 1: Conceptos básicos de una campaña electoral.

Unidad 2: Estructura y organización de un equipo de campaña.

Unidad 3: Segmentación del electorado e identificación de nichos clave.

Unidad 4: Análisis de escenarios políticos y construcción del mensaje central.

PROYECTO INTEGRADOR: ESTRATEGIA Y LIDERAZGO DE ACCIÓN

MODULO

4

Unidad 1: Diseño de un plan estratégico de liderazgo político.

Unidad 2: Simulaciones de liderazgo en escenarios reales.

Unidad 3: Análisis de indicadores clave (KPIs) en una campaña.

Unidad 4: Estrategias de ajuste y adaptación en tiempo real.

Unidad 5: Desarrollo y defensa del proyecto integrador.